

PLAN DIRECTOR

2024/2029

•
**COMPAÑÍA
NACIONAL
DE DANZA**
•

COMPañÍA NACIONAL DE DANZA

MISIÓN

Poner en valor y difundir, a nivel nacional e internacional, el enorme potencial que reside en las artes del movimiento, visibilizando la estrecha relación de la danza con otras disciplinas artísticas y con los nuevos lenguajes y herramientas tecnológicas que potencian la creatividad y el acercamiento a nuevos públicos.

Reforzar el carácter abierto, vanguardista y diverso de una compañía en constante evolución, con un repertorio de múltiples estilos y creaciones propias que, con la excelencia como meta, fomente el diálogo con creadores consagrados y emergentes. Una entidad viva que muestre la versatilidad de la danza, la que ha hecho historia, la actual y la que vendrá en el futuro.

EL PROYECTO EN 10 CLAVES | Muriel Romero

01

CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA CND COMO ENTIDAD DE REFERENCIA A NIVEL ESTATAL EN EL ÁMBITO DE LA CREACIÓN COREOGRÁFICA.

02

HACER DE LA CND UN NODO LOCAL E INTERNACIONAL EN CONEXIÓN PERMANENTE CON CREADORES ESCÉNICOS MULTIDISCIPLINARES.

03

AFIANZAR LA SINGULARIDAD DE LA CND A TRAVÉS DEL USO DE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y LENGUAJES TECNOLÓGICOS: DE LA CREACIÓN A LA EXHIBICIÓN.

04

ENTENDER LA DANZA COMO ARTE COLABORATIVO, AMPLIANDO LOS VÍNCULOS DE LA CND CON LA MÚSICA CONTEMPORÁNEA Y LAS NUEVAS DRAMATURGIAS.

05

REFORZAR LA VOCACIÓN DE DIÁLOGO ENTRE TODOS Y CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DE LA COMPAÑÍA.

06

DAR VALOR Y RECONOCIMIENTO A LOS BAILARINES DE LA CND, INCENTIVANDO SUS INQUIETUDES PEDAGÓGICAS, TÉCNICAS Y ARTÍSTICAS.

07

CONSOLIDAR LA VISIÓN FEMINISTA, COLABORATIVA, INCLUSIVA Y DIVERSA DE LA CND.

08

AMPLIAR Y DOTAR DE CONTENIDOS EL COMPROMISO DE LA CND CON COLECTIVOS CON CAPACIDADES, FUNCIONALES E INTELLECTUALES, DISTINTAS.

09

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA CND EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN QUE PERMITAN SU INCLUSIÓN EN REDES Y PLATAFORMAS INTERNACIONALES.

10

REALIZAR UNA GESTIÓN ECONÓMICA EFICIENTE, SOSTENIBLE Y RESPONSABLE.

PALABRAS CLAVE DE LA CND

#danza

#múltiples estilos

#artes del movimiento

#creación contemporánea

#procesos

#vanguardia

#experimentación

#nuevos públicos #interdisciplina

#compromiso #diálogo #feminismo

#internacionalización #transversalidad

#diversidad #accesibilidad

#pluralidad #vinculación

PREAMBULO

*Líneas transversales comunes
para todos los planes directores
del INAEM.*

Garantizar la plena **independencia artística**.

-

Asegurar la **igualdad efectiva** entre hombres y mujeres.

-

Fomentar la **cooperación institucional** y la **colaboración público-privada** a través de una política de coproducciones.

-

Asegurar la coordinación y cooperación entre las **diferentes unidades de producción del INAEM**.

-

Promover la **movilidad** a través de giras nacionales e internacionales.

-

Asegurar la **accesibilidad** y la plena **inclusión** social de públicos y creadores con capacidades diferentes.

-

Desarrollar **programas sociales y educativos**.

-

Trabajar en la **gestión de públicos** para el desarrollo de nuevas audiencias, con especial atención al **público familiar**.

-

Favorecer un óptimo **clima de trabajo**.

-

Realizar una **gestión sostenible, transparente y eficiente** de los recursos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

A | Contribuir al fortalecimiento de la CNL como entidad de referencia a nivel estatal e internacional en el ámbito de la creación coreográfica.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Impulsar la creación propia apuntando a una notable versatilidad de estilos y técnicas.
- Revisar y recuperar obras de repertorio de los siglos XIX, XX y XXI que sitúen a la CNL en el panorama europeo y mundial.
- Establecimiento de vínculos con creadores interdisciplinarios poseedores de miradas y lenguajes únicos, dando un firme impulso a los emergentes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

B | Hacer de la CND un nodo de conexión permanente con la escena global y multidisciplinar más vanguardista.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Búsqueda de alianzas basadas en criterios de creatividad, calidad y excelencia.
- Producción y programación en cada temporada de obras propias en consonancia con el elenco de la compañía y en las que se refleje la impronta de miradas y complicidades externas.
- Potenciación de vínculos, proyectos, coproducciones y giras que permitan mostrar los procesos de trabajo, la versatilidad estilística y el potencial de la compañía.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

*C | Afianzar la singularidad de la
CND a través del uso de nuevas
herramientas digitales y lenguajes
tecnológicos.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Utilización creativa de recursos innovadores en toda la cadena de valor de las industrias culturales: de la creación a la exhibición.
- Acercamiento de los procesos y producciones escénicas a las distintas audiencias: físicas, virtuales e híbridas.
- Mostrar como la simbiosis entre arte y tecnología, presente desde hace décadas en el hecho escénico, potencia la creatividad y las experiencias lúdica, emocionales e intelectuales de creadores y audiencias.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

D | Entender la danza como arte colaborativo, ampliando los vínculos de la CNL con la música contemporánea, las nuevas dramaturgias y la creación multidisciplinar.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Impulsar la co-creación con intérpretes y compositores de música contemporánea.
- Estrechar la relación con dramaturgos para la creación de obras que encuentren inspiración en los iconos de la cultura española y universal.
- Favorecer el cruce intergeneracional e interdisciplinar, haciendo de la creación escénica un territorio transfronterizo.
- Construir espacios dentro y fuera de la sede de la CNL para que los creadores multidisciplinarios, jóvenes y con una trayectoria consolidada, puedan crear y encontrarse y con sus públicos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

E | Reforzar la vocación de diálogo entre todos y cada uno de los integrantes de la compañía.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Trabajar para que la CND sea un lugar de encuentro, crítica constructiva, experimentación y compromiso.
- Asegurar la existencia de canales de comunicación permanentes y dinámicos en donde, desde el respeto y la empatía, se busque la prevención y solución de retos y dificultades.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

F | Dar valor y reconocimiento a los bailarines de la CND, incentivando sus inquietudes técnicas, artísticas y pedagógicas.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Potenciación del proyecto 'Creadores de la CND' para el desarrollo y muestra de sus propuestas coreográficas.
- Dar valor a los procesos creativos a través de laboratorios de experimentación y facilitar la exhibición en eventos y festivales de la escena alternativa nacional e internacional.
- Diseño y realización de programas formativos a cargo de especialistas de distintas disciplinas periféricas a la producción y a la gestión de las artes escénicas, que faciliten, en su momento, el reciclaje profesional de los bailarines.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

G | Consolidar la visión feminista, inclusiva, colaborativa, comprometida y diversa de la CND.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Trabajar por una descentralización que refuerce el derecho de todos los ciudadanos a las prácticas culturales.
- Aumentar la presencia de la compañía a través de producciones diseñadas para territorios más allá de las grandes urbes, así como para ser representadas en espacios con dotaciones técnicas más limitadas.
- Idear formas de acercamiento con los creadores y los públicos que conforman la rica y compleja realidad social en la que vivimos, contribuyendo así a la consecución de los ODS: del impacto positivo en cuestiones medioambientales a la construcción de una cultura de paz.
- Incrementar la relación con centros de formación, públicos y privados así como con compañías y creadores independientes, contribuyendo al fortalecimiento de sus estructuras y a la difusión de su trabajo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

H | Ampliar y dotar de contenidos el compromiso de la CND con colectivos con capacidades, funcionales e intelectuales, distintas.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Potenciar la relación de la CND con colectivos y profesionales que trabajan en las distintas esferas relacionadas con la diversidad funcional e intelectual.
- Propiciar, entre otras líneas, un mayor acercamiento a proyectos e iniciativas europeas e internacionales (públicas y privadas) que persiguen mejorar su calidad de vida y su plena integración, desde la diferencia, con el resto de la sociedad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

I | Presencia de la CND en proyectos de investigación, producción, gestión y exhibición que permitan su inclusión en redes y plataformas internacionales.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Aumentar la participación de la compañía en proyectos en donde el cuerpo es el vórtice en el que convergen pensadores, científicos del área neurocognitiva, filósofos, artistas sonoros y visuales, diseñadores de vestuario y escenografía virtuales, desarrolladores de tecnologías de amplio espectro y creadores de experiencias gamificables para públicos jóvenes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

J | Realizar una gestión económica eficiente, sostenible y transparente

Líneas de actuación (proyecto artístico)

- Maximizar las partidas presupuestarias asignadas, desarrollando, en paralelo y en colaboración con profesionales nacionales e internacionales de distintos ámbitos, estrategias que permitan, dentro del marco legal, la obtención de otros recursos a través de colaboraciones, convenios y patrocinios privados.

Temporada 2024/25

- Realización de las funciones, giras y colaboraciones comprometidas con anterioridad, así como con aquellos programas e iniciativas que requieran continuidad.
- Inicio escalonado de las estrategias y líneas de actuación que conforman el plan rector de la nueva Dirección, en función del elenco, el equipo y las previsiones y asignaciones presupuestarias.

Temporada 2025/26

- Ejecución del Plan anual. Creación, producción y exhibición de producciones propias y en formato co-producción, en alternancia con representaciones y giras de obras de repertorio de la compañía.

Temporada 2026/27

- Ejecución de Plan anual.

Temporada 2027/28

- Ejecución de Plan anual.
- Estrategia conceptual y presupuestaria para la celebración de los 50 años de la CND.

Temporada 2028/29

- Ejecución de Plan anual
- Inicio y realización de eventos nacionales e internacionales en el marco del aniversario de la compañía.